



TUTORINGS

تعلم أفضل أساليب اللغة الإنجليزية في مقر عملك!

2

الإنجليزية للأعمال

English For Business

تسويق - Marketing

(B2-B1)





رسالة ودية من فريق العمل

أعزائي القراء،

شكرًا لكم على اقتناء هذا الكتاب الإلكتروني وعلى ثقتكم فينا لتطوير مهارتكم في اللغة الإنجليزية. هذا الكتاب هو ثمرة جهد كبير، حيث تطلّب منا الوقت والبحث والعمل المتواصل لتقديم محتوى قيّم يخدم احتياجاتكم التعليمية. نحن نلتزم بتوفير موارد عالية الجودة بأسعار مناسبة، ونعتمد على دعمكم المستمر لتحقيق ذلك.

احترام الجهد المبذول في هذا الكتاب

إن هذا الكتاب محمي بموجب قوانين حقوق النشر في المملكة العربية السعودية. يُمنع منعًا باتًا المشاركة أو النسخ أو التوزيع بدون إذن. إن مشاركة الكتاب بطرق غير مرخصة ليس فقط انتهاكًا للقانون، بل قد يعرض المخالفين لعواقب قانونية، بما في ذلك غرامات تصل إلى 250,000 ريال سعودي، أو السجن لمدة تصل إلى ستة أشهر، وفقًا لنظام حماية حقوق المؤلف. كما قد تتخذ وزارة التعليم إجراءات صارمة بهذا الشأن.

حماية مستقبل الموارد التعليمية

عندما تحافظ على هذا الكتاب كملكية شخصية، فأنت بذلك تُقدّر وتدعم العمل الذي بُذل في إعداده. نود أن نذكركم أن كل عملية شراء تساعدنا على تقديم موارد تعليمية ذات جودة عالية لكم وللآخرين، واستمرار الدعم يتيح لنا الحفاظ على تقديم محتوى قيم بطرق ميسرة ومناسبة.

نشكر تفهمكم واحترامكم للقوانين، ونتمنى لكم تجربة تعليمية مفيدة.

جدول المحتويات :

2	introduction مقدمة	1
3 - 19	مصطلحات التسويق باللغة الإنجليزية Marketing in Business English Terminologies	2
20 - 26	كيف أسوق نفسي؟ How do I market myself	3
27 - 57	مقدمة في التسويق الرقمي Introduction to Digital Marketing	4
92 - 58	مقدمة في كتابة النصوص التسويقية Copywriting	5
129 - 93	المكالمات الباردة (Cold Calling)	6
155 - 130	رسائل العلامات التجارية Brand Messaging	7
172 - 156	الترويج والعروض التقديمي Pitching and Presentations	8
173	الخاتمة - Conclusion	9
181 - 174	دليل الإجابات - Answer Key	10

المقدمة :

سلسلة الإنجليزية للأعمال (الإنجليزية للأعمال) هي سلسلة للمستوى المتوسط (B1-B2) من معهد Tutorings لمساعدة الناطقين باللغة العربية على فهم كيفية استخدام اللغة الإنجليزية في البيئات المؤسسية بشكل أعمق.

هذا الإصدار (اللغة الإنجليزية للأعمال - التسويق الاحترافي) هو إصدار يركز فقط على استخدام اللغة الإنجليزية في التسويق وتعزيز معرفتك التسويقية.

هذا هو الإصدار الثاني التابع سلسلة اللغة الإنجليزية للأعمال. يمكنك الدراسة من هذا الكتاب من خلال الاستفادة من المواد التفاعلية مثل الملاحظات الصوتية ومفاتيح الإجابة ونماذج الإجابات.

ما هو التسويق الاحترافي؟ What is professional Marketing

التسويق علم قادر على معجزات في حال إتقانه، وهو باختصار قدرتك على جذب انتباه عميل محتمل لمنتجك. التسويق موجود في جميع النواحي ويمكن تطبيقه إلى حد كبير على أرض الواقع، على سبيل المثال، نقوم بتسويق أنفسنا عندما نبحث عن شركاء محتملين.

ما مدى أهمية استخدام اللغة الإنجليزية في التسويق؟

إن فهم فن التسويق وإتقان الاستراتيجيات المستخدمة يمكن أن يوصلك إلى أعلى المستويات، ولكن أحد العناصر الرئيسية وراء **التسويق** هو استخدام اللغة الإنجليزية.

استخدام اللغة الإنجليزية حاسم للغاية خاصة في مجال **التسويق**، حيث سينتبه العملاء المحتملون إلى الطريقة التي تتحدث بها، واللغة التي تستخدمها، والأسلوب الذي تتبعه.

لذلك، أنت بحاجة إلى تركيز جيد للاستراتيجيات والمصطلحات والتقنيات المستخدمة في هذا الكتاب من أجل تحسين إمكانياتك!

كيف يجب أن أدرس من هذا الكتاب؟

• اقرأ الشروحات

• استمع إلى الملفات الصوتية (في أقسامها المعينة) **⚠** لديك ملف الصوتيات مع شراء هذا الكتاب، إذا حصل أي مشكلة تقنية و تريد تنزيل الملفات الصوتية مرة أخرى، يمكنك تنزيلها من هذا الرابط **🔊**

• حل أسئلة التدريب

• راجع

• تحقق من الإجابات النموذجية

⚠ يوجد أيضًا دليل إجابات في نهاية هذا الكتاب لمساعدتك على فهم الإجابة المثالية لكل سؤال.



يمكنك تحميل
الصوتيات من خلال
نسخ الرابط:

<https://tinyurl.com/tutorings>

أو مسح الباركود



مصطلحات اللغة الإنجليزية التسويقية

Marketing in Business English Terminologies

التعرف على المصطلحات

قبل التعرف على أي مجال متخصص، من المهم أن تتبع الخطوة الأولى، وهي التعرف على **مصطلحاته**. إذا كنت تريد التعرف على الأسهم، فأنت بحاجة إلى التعرف على **مصطلحات الأسهم**. وهذا ينطبق أيضًا عند الرغبة في دراسة الطب، والعمل في القانون، وأشياء أخرى كثيرة، والتي تشمل أيضًا **مصطلحات التسويق**.

إليك **35 مصطلحًا تسويقيًا** مترجمة إلى اللغتين العربية والإنجليزية، مع أمثلة.

إليك 35 مصطلحًا تسويقيًا مترجمة إلى اللغتين العربية والإنجليزية، مع أمثلة.

كيف أدرسها؟

- اقرأ الكلمة باللغتين الإنجليزية والعربية
- اقرأ التعريف باللغتين الإنجليزية والعربية
- امسح رمز الاستجابة السريعة للحصول على نطق كل كلمة
- اقرأ المثال المستخدم للكلمة باللغتين الإنجليزية والعربية
- حل أسئلة التدريب حيث يتعين عليك اختيار الكلمة الصحيحة بناءً على الجملة

» يمكنك الاستماع إلى هجاء هذه المصطلحات (١،١)



Brand

- **Arabic:** العلامة التجارية
- **Definition:** A name, design, or symbol that distinguishes a product or company from others.
- **English Example:** Apple is a well-known global brand.
- **Arabic Example:** آبل هي علامة تجارية عالمية معروفة

1

Market

- **Arabic:** السوق
- **Definition:** A group of buyers and sellers interacting to trade goods or services.
- **English Example:** The company aims to expand its market overseas.
- **Arabic Example:** تسعى الشركة إلى توسيع سوقها في الخارج

2

Target Audience

- **Arabic:** الجمهور المستهدف
- **Definition:** A specific group of people at whom a product or service is aimed.
- **English Example:** Our target audience is young adults aged 18 to 25.
- **Arabic Example:** جمهورنا المستهدف هم الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 عامًا

3

Advertising

- **Arabic:** الإعلان
- **Definition:** The act of promoting products or services through various media channels.
- **English Example:** They spent millions on advertising their new product.
- **Arabic Example:** أنفقوا الملايين على الإعلان عن منتجهم الجديد

4



Campaign

- **Arabic:** الحملة
- **Definition:** A series of marketing activities aimed at promoting a product or service.
- **English Example:** The company launched a new advertising campaign.
- **Arabic Example:** أطلقت الشركة حملة إعلانية جديدة

5

Promotion

- **Arabic:** الترويج
- **Definition:** Activities to increase the visibility of a product or service.
- **English Example:** The store is running a promotion on all shoes this weekend.
- **Arabic Example:** يقوم المتجر بترويج على جميع الأحذية في نهاية هذا الأسبوع

6

Sales

- **Arabic:** المبيعات
- **Definition:** The exchange of goods or services for money.
- **English Example:** Our sales increased by 20% last month.
- **Arabic Example:** زادت مبيعاتنا بنسبة 20% الشهر الماضي

7

Product

- **Arabic:** المنتج
- **Definition:** An item or service that is made available for consumer use.
- **English Example:** They launched a new product in the electronics category.
- **Arabic Example:** أطلقوا منتجًا جديدًا في فئة الإلكترونيات

8

Customer

- **Arabic:** العميل
- **Definition:** A person who buys goods or services.
- **English Example:** The customer was satisfied with the service.
- **Arabic Example:** كان العميل راضيًا عن الخدمة

9

Pricing

- **Arabic:** التسعير
- **Definition:** The process of setting a price for a product or service.
- **English Example:** Pricing is crucial to remain competitive in the market.
- **Arabic Example:** التسعير ضروري للبقاء في المنافسة في السوق

10

Discount

- **Arabic:** الخصم
- **Definition:** A reduction in price.
- **English Example:** They offered a %10 discount on all items.
- **Arabic Example:** قدموا خصمًا بنسبة 10% على جميع العناصر

11

Consumer Behavior

- **Arabic:** سلوك المستهلك
- **Definition:** The study of how individuals make purchasing decisions.
- **English Example:** Understanding consumer behavior helps businesses improve their marketing.
- **Arabic Example:** فهم سلوك المستهلك يساعد الشركات على تحسين التسويق

12

Market Research

- **Arabic:** أبحاث السوق
- **Definition:** The process of gathering information about consumers' needs and preferences.
- **English Example:** They conducted market research before launching the product.
- **Arabic Example:** أجروا أبحاث السوق قبل إطلاق المنتج

13

Competitor

- **Arabic:** المنافس
- **Definition:** A company offering similar products or services in the same market.
- **English Example:** Our main competitor is offering a similar service at a lower price.
- **Arabic Example:** منافسنا الرئيسي يقدم خدمة مماثلة بسعر أقل

14

Profit

- **Arabic:** الربح
- **Definition:** The financial gain made after all expenses are subtracted from revenue.
- **English Example:** The company's profit increased this quarter.
- **Arabic Example:** زادت أرباح الشركة هذا الربع

15

Brand Loyalty

- **Arabic:** الولاء للعلامة التجارية
- **Definition:** The tendency of consumers to continue buying products from the same brand.
- **English Example:** Brand loyalty is important for long-term success.
- **Arabic Example:** الولاء للعلامة التجارية مهم للنجاح على المدى الطويل

16

Distribution

- **Arabic:** التوزيع
- **Definition:** The process of delivering products to consumers.
- **English Example:** We need to improve our distribution channels.
- **Arabic Example:** نحتاج إلى تحسين قنوات التوزيع لدينا

17

Digital Marketing

- **Arabic:** التسويق الرقمي
- **Definition:** Promoting products or services using online platforms and technologies.
- **English Example:** Digital marketing has become essential in today's business world.
- **Arabic Example:** أصبح التسويق الرقمي ضروريًا في عالم الأعمال اليوم

18

SEO (Search Engine Optimization)

- **Arabic:** تحسين محركات البحث
- **Definition:** Strategies used to increase a website's visibility in search engines.
- **English Example:** SEO helps drive more traffic to your website.
- **Arabic Example:** يساعد تحسين محركات البحث في جذب المزيد من الزوار إلى موقعك

19

Brand Image

- **Arabic:** صورة العلامة التجارية
- **Definition:** The perception consumers have about a brand.
- **English Example:** A strong brand image can lead to increased sales.
- **Arabic Example:** يمكن أن تؤدي صورة العلامة التجارية القوية إلى زيادة المبيعات

20

Slogan

- **Arabic:** الشعار
- **Definition:** A short and memorable phrase used in marketing.
- **English Example:** Nike's slogan is "Just Do It."
- **Arabic Example:** "شعار نايكي هو "فقط افعلها"

21

Brand Awareness

- **Arabic:** الوعي بالعلامة التجارية
- **Definition:** The extent to which consumers recognize a brand.
- **English Example:** We need to increase brand awareness in this region.
- **Arabic Example:** نحتاج إلى زيادة الوعي بالعلامة التجارية في هذه المنطقة

22

Conversion Rate

- **Arabic:** معدل التحويل
- **Definition:** The percentage of visitors who take a desired action, such as making a purchase.
- **English Example:** Improving the website's design increased the conversion rate.
- **Arabic Example:** تحسين تصميم الموقع زاد من معدل التحويل

23

Lead

- **Arabic:** العميل المحتمل
- **Definition:** A potential customer who has shown interest in a product or service.
- **English Example:** The marketing team generated **50** new leads this month.
- **Arabic Example:** فريق التسويق حصل على **50** عميل محتمل هذا الشهر

24

Market Share

- **Arabic:** حصة السوق
- **Definition:** The portion of a market controlled by a particular company or product.
- **English Example:** Our market share has grown in the last year.
- **Arabic Example:** زادت حصتنا السوقية خلال العام الماضي

25

Return on Investment (ROI)

- **Arabic:** العائد على الاستثمار
- **Definition:** A measure of profitability that calculates the return on an investment relative to its cost.
- **English Example:** We need to improve our ROI on marketing campaigns.
- **Arabic Example:** نحتاج إلى تحسين العائد على الاستثمار في حملات التسويق

26

Value Proposition

- **Arabic:** عرض القيمة
- **Definition:** A statement that explains why a consumer should buy a product or service.
- **English Example:** Our value proposition is based on high-quality and affordable prices.
- **Arabic Example:** عرض القيمة لدينا يعتمد على الجودة العالية والأسعار المعقولة

27

Segmentation

- **Arabic:** تقسيم السوق
- **Definition:** Dividing a market into smaller groups of consumers with similar needs or characteristics.
- **English Example:** Segmentation helps us target different consumer groups effectively.
- **Arabic Example:** يساعدنا تقسيم السوق على استهداف مجموعات المستهلكين المختلفة بشكل فعال

28

Influencer Marketing

- **Arabic:** التسويق عبر المؤثرين
- **Definition:** Using influential people to promote a product or service.
- **English Example:** The brand used influencer marketing to reach a younger audience.
- **Arabic Example:** استخدمت العلامة التجارية التسويق عبر المؤثرين للوصول إلى جمهور أصغر

29

Public Relations (PR)

- **Arabic:** العلاقات العامة
- **Definition:** Managing a company's image and building positive relationships with the public.
- **English Example:** Our PR team is working on improving our brand's reputation.
- **Arabic Example:** فريق العلاقات العامة لدينا يعمل على تحسين سمعة علامتنا التجارية

30

Customer Satisfaction

- **Arabic:** رضا العملاء
- **Definition:** The degree to which customers are happy with a product or service.
- **English Example:** Customer satisfaction is a key focus for our business.
- **Arabic Example:** رضا العملاء هو محور رئيسي لأعمالنا

31

Demographic

- **Arabic:** الفئة الديموغرافية
- **Definition:** Characteristics of a population, such as age, gender, or income, used in marketing.
- **English Example:** The product is aimed at a younger demographic.
- **Arabic Example:** المنتج موجه لفئة ديموغرافية أصغر

32

Monetization

- **Arabic:** تحقيق الدخل
- **Definition:** The process of earning revenue from a product or service.
- **English Example:** They developed a monetization strategy for their app.
- **Arabic Example:** طوروا إستراتيجية لتحقيق الدخل لتطبيقهم

33

USP (Unique Selling Proposition)

- **Arabic:** العرض الفريد
- **Definition:** A factor that differentiates a product from its competitors.
- **English Example:** Our USP is that we offer 24/7 customer support.
- **Arabic Example:** العرض الفريد لدينا هو أننا نقدم دعم العملاء على مدار الساعة

34

Customer Retention

- **Arabic:** الاحتفاظ بالعملاء
- **Definition:** The ability of a company to keep its customers over time.
- **English Example:** Customer retention is essential for long-term growth.
- **Arabic Example:** الاحتفاظ بالعملاء ضروري للنمو على المدى الطويل

35



- اقرأ هذه التعريفات جيدًا، وركز على تهجئتها ونطقها وتعريفها واستخدامها في الجملة.
- بعد دراسة المفردات جيدًا، انتقل إلى التمارين. هناك ٢٥ تمرين عليك حله.
- ستتضمن التمارين أسئلة الاختيارات المتعددة، وملء الفراغات، واختيار الكلمة الصحيحة في الجملة.
- يوجد دليل اجابات في نهاية الكتاب لإعادة التحقق من إجاباتك

أسئلة تدريبية



1

Which term refers to the overall perception consumers have about a brand?

ما المصطلح الذي يشير إلى التصور العام للمستهلكين حول العلامة التجارية؟

a | Brand Awareness

b | Brand Image

c | Promotion

d | Advertising

2

Which of the following refers to dividing a market into smaller segments?

أي مما يلي يشير إلى تقسيم السوق إلى شرائح أصغر؟

a | Promotion

b | Segmentation

c | Advertising

d | Target Audience

3

Which term describes the percentage of visitors who complete a desired action, like making a purchase?

ما المصطلح الذي يصف نسبة الزوار الذين يكملون الإجراء المطلوب، مثل إجراء عملية شراء؟

a | ROI

b | Market Research

c | Conversion Rate

d | Lead

4

What is the unique factor that differentiates a product from competitors called?

ما هو العامل الفريد الذي يميز منتجًا عن المنافسين؟

a | USP

b | Discount

c | Competitor

d | Lead

5

Which of the following terms refers to managing a company's image and relationships with the public?

أي من المصطلحات التالية يشير إلى إدارة صورة الشركة وعلاقاتها مع الجمهور؟

a | Digital Marketing

b | SEO

c | Public Relations (PR)

d | Campaign

6

Which term refers to the promotion of products or services through digital platforms?
ما المصطلح الذي يشير إلى الترويج للمنتجات أو الخدمات عبر المنصات الرقمية؟

a | Market Share

b | SEO

c | Digital Marketing

d | Brand Loyalty

7

What does SEO stand for?

a | Social Engagement Optimization

c | Strategic Engagement Optimization

b | Search Engine Optimization

d | Sales Efficiency Operations

8

What is the short and memorable phrase used to promote a brand called?
ما هو المصطلح القصير والملفت الذي يستخدم للترويج للعلامة التجارية؟

a | Slogan

b | Campaign

c | Brand Image

d | Market Share

9

What term refers to using influential figures to promote a product?
ما المصطلح الذي يشير إلى استخدام الشخصيات المؤثرة للترويج لمنتج؟

a | Influencer Marketing

b | SEO

c | Advertising

d | Distribution

10

Which term refers to the financial gain made after covering all expenses?
ما المصطلح الذي يشير إلى الربح المالي بعد تغطية جميع النفقات؟

a | Profit

b | Revenue

c | ROI

d | Sales

11

Which term refers to the portion of the market controlled by a company?
ما المصطلح الذي يشير إلى الحصة السوقية التي تتحكم فيها الشركة؟

a | Market Share

b | Competitor

c | Market Research

d | Customer

12

Match the business term with its definition:

قم بمطابقة المصطلح التجاري مع تعريفه:

- a | Market Research - Income from sales
- b | Product - Valuable resource owned by a company
- c | Sales - Activities to increase product visibility
- d | Promotion - Gathering information on consumer preferences

13

Fill in the blank: Understanding _____ helps businesses tailor their marketing strategies to meet consumer needs.

- a | Consumer Behavior
- b | Pricing
- c | Profit
- d | Competitors

احتياجات العميل = consumer needs

Tailor = يخصص

14

A company's portion of total sales within a market is called its _____.

- a | Market Research
- b | Market Share
- c | Competitor Analysis
- d | ROI

نسبة = portion

15

Fill in the blank: The store offered a 15% _____ to attract more customers.

- a | Discount
- b | Promotion
- c | Pricing
- d | Product

جذب = attract

16

The company's _____ is focused on offering high-quality products at affordable prices.

- a | Value Proposition
- b | Distribution
- c | Brand Loyalty
- d | Slogan

17 The company aims to improve its customer _____ by offering personalized services.
أكمل الفراغ: تهدف الشركة إلى تحسين _____ العملاء من خلال تقديم خدمات مخصصة.

a | Retention

b | Awareness

c | Advertising

d | Competitor

18 Fill in the blank: A company's _____ strategy helps ensure products reach consumers effectively.

a | Branding

b | Digital Marketing

c | Distribution

d | Market Research

يؤكد = ensure

19 Fill in the blank: The company's _____ increased after a successful advertising campaign.

a | Sales

b | Liability

c | Expenses

d | Market Share

حملة اعلانية = advertising campaign

20 True or False: Brand awareness refers to how recognizable a brand is to consumers.
صح أم خطأ: يشير الوعي بالعلامة التجارية إلى مدى معرفة المستهلكين بالعلامة التجارية.

True - صحيح

False - خطأ

21 True or False: A lead is a person who has already purchased a product.
صح أم خطأ: العميل المحتمل هو شخص قد اشترى المنتج بالفعل.

True - صحيح

False - خطأ

22 | True or False: Customer satisfaction refers to the percentage of customers who make repeat purchases.
صح أم خطأ: يشير رضا العملاء إلى نسبة العملاء الذين يقومون بعمليات شراء متكررة

True - صحيح

False - خطأ

23 | Rearrange the words in the correct order / أعد ترتيب الكلمات بالترتيب الصحيح

created / a / new / for / market / plan / the / the.

☐ _____:Rewrite

new / campaign / advertising / the / was / successful.

☐ _____:Rewrite

24 | Rearrange the words in the correct order / أعد ترتيب الكلمات بالترتيب الصحيح

launched / company / a / new / product / the.

☐ _____:Rewrite

كيف أسوق نفسي؟

How do I market myself?

معرفة كيف تسوق نفسك بالضبط والأساليب التي يجب عليك اتباعها أمر مهم للغاية.

تم وضع تسلسل الفصول في هذا الكتاب بشكل استراتيجي لمساعدتك على فهم ضرورات التسويق من الألف إلى الياء.

What are the benefits from marketing yourself?

ما هي الفوائد التي سأجنيها من التسويق لنفسي؟

كما ذكرنا من قبل، نحن نسوق لأنفسنا كل يوم نحو غرض ما. نحن نستعرض مهارتنا في مكان العمل لإيحاء كمية ابتكارنا، ونسعى لامتلاك حسابات جذابة على **LinkedIn** حتى يتبهر الجمهور الذي تحاول الوصول إليه، وما إلى ذلك. و لأن مساحات العمل أصبحت تشترط اللغة الانجليزية كشرط، أصبح التسويق واللغة الإنجليزية متشابكين.

The summarized roadmap into marketing yourself?

الخريطة الملخصة لتسويق نفسك بأفضل طريقة ممكنة:

احصل على فهم عام للغة الإنجليزية Hold a general understanding of the English Language

1

نظرًا لأن اللغة الإنجليزية أمر ضروري، فمن المهم أن تتعرف على الأسس قبل محاولة تسويق نفسك، بمجرد معرفة تخطيط هذا الجزء الصعب، فإن الباقي إلى حد كبير عبارة عن اتباع وتطبيق نصوص. يُظهر استخدام مصطلحات التسويق في خطابك أيضًا فهمًا عميقًا جدًا لعلم التسويق، مما يساعد على جذب جمهورك المستهدف.

Identify your approach

حدد النهج الخاص بك

2

حدد بالضبط ما تريد تسويقه. هل تريد أن تصبح مؤثرًا؟ هل أنت موظف يحاول مناشدة المؤسسين؟ هل أنت مؤسس شركة ناشئة يحاول العثور على مستثمرين؟ من خلال تحديد النهج الخاص بك بدقة، ستساعد نفسك على إزالة الكثير من الارتباك وتسهيل الخطوات التي يجب عليك اتخاذها.

على سبيل المثال :

إذا كنت أحد مؤسسي الشركات الناشئة وأرغب في البحث عن فرص استثمارية، فسوف أقوم بنشر إنجازاتي وأهدافي في شركتي الناشئة على صفحتي العامة على **LinkedIn**، وسأشارك أيضًا في فرص التواصل و التعرف (**Networking**)، وما إلى ذلك.

لكن إذا كنت أرغب في البحث عن فرص عمل، سأعرض شهاداتي و إنجازاتي الشخصية، و سأوضح بشكل غير مباشر القيمة التي سأجلبها لأي شركة أعمل فيها.

طور تواجدك على الإنترنت Develop an online prescence

3

في جيل اليوم، إذا لم تكن متواجدا على الإنترنت، فمن الصعب جدًا أن تتألق، وهذا ينطبق على الجميع: أصحاب الأعمال، والطلاب، والمستثمرين، وصفحات الشركات، وما إلى ذلك.

فيما يلي مثال على حساب شخصي على LinkedIn خاص بصاحب العمل :

Riyad Albloushy ✓
 Founder @ Tutorings | Online English Learning
 Jeddah, Makkah, Saudi Arabia · [Contact info](#)
 500+ connections

[Connect](#) [Message](#) [Visit my website](#) [More](#)

Profile enhanced with Premium

About

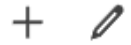
At Tutorings, our team's focus on innovation in English education for Arabic speakers has established us as a leader in the sector. I apply strategic oversight to ensure our English Strengthening Program and IELTS preparation course meet the highest standards of affordability and accessibility.

Prior to founding Tutorings, my tenure at Trio Sporting honed my media production and administration skills, complementing my adeptness in marketing strategy and copywriting. These competencies are integral to Tutorings' success, enabling us to craft compelling educational experiences and foster a learning environment where every student thrives.

Top skills
 Online Advertising • Marketing Strategy • Sales



Featured



Article

Launching a Venture in Saudi Arabia



Launching a Venture in Saudi Arabia: Resources and Tips

Riyad Albloushy on LinkedIn

Establishing a start-up in Saudi Arabia differs from starting it anywhere else. My name is Riyadh Albloushy and I'm currently in the process of expanding my Online Educational Institute (Tutorings)....

Post

As part of the Tutorings x IDP partnership,...



40 · 16 comments

Experience



Founder Tutorings

Tutorings is a KSA-based online english learning institution, specializing in it's English Strengthening Program (ESP) and it's IELTS preparation course. By using modern ways of teaching, it stands out a...

Skills: Sales · Start-up Leadership · Online...

Featured with Premium

كما هو موضح أعلاه، يمكننا أن نلاحظ الإنجازات والأهداف ونظرة عامة على معهد **Tutorings** من خلال لمحة بسيطة على حساب المؤسس رياض البلوشي. وهذا ينال إعجاب أصحاب الأعمال الآخرين و الجمهور المستهدف المرغوب به.

بناء العلاقات المهنية (Networking)

4

الخطوة الأخيرة في الخريطة الملخصة لتسويق نفسك هي بناء العلاقات. أنت بحاجة إلى التواصل مع الأشخاص ذوي الاهتمامات المماثلة لأهدافك وطموحاتك من أجل التحسن، واللغة الرئيسية المستخدمة حاليًا هي اللغة الإنجليزية. عن طريق استخدام مصطلحات التسويق، والجمع بين معرفتك باللغة الإنجليزية والتسويق، سيكون من الأسهل عليك أن تبني العلاقات. يعد التواصل أيضًا طريقة رائعة لتحسين لغتك الإنجليزية! بما أن التسويق علم عالمي، فهو يجذب الناس من جميع أنحاء العالم، لكنهم لا يستطيعون التحدث إلا باللغة الإنجليزية، مما يجبرك على أن تحسن مستواك في التحدث والاستماع.



Common mistakes people make when marketing themselves

المشاكل الشائعة التي يواجهها الأشخاص عند تسويق أنفسهم

Learning a language other than English

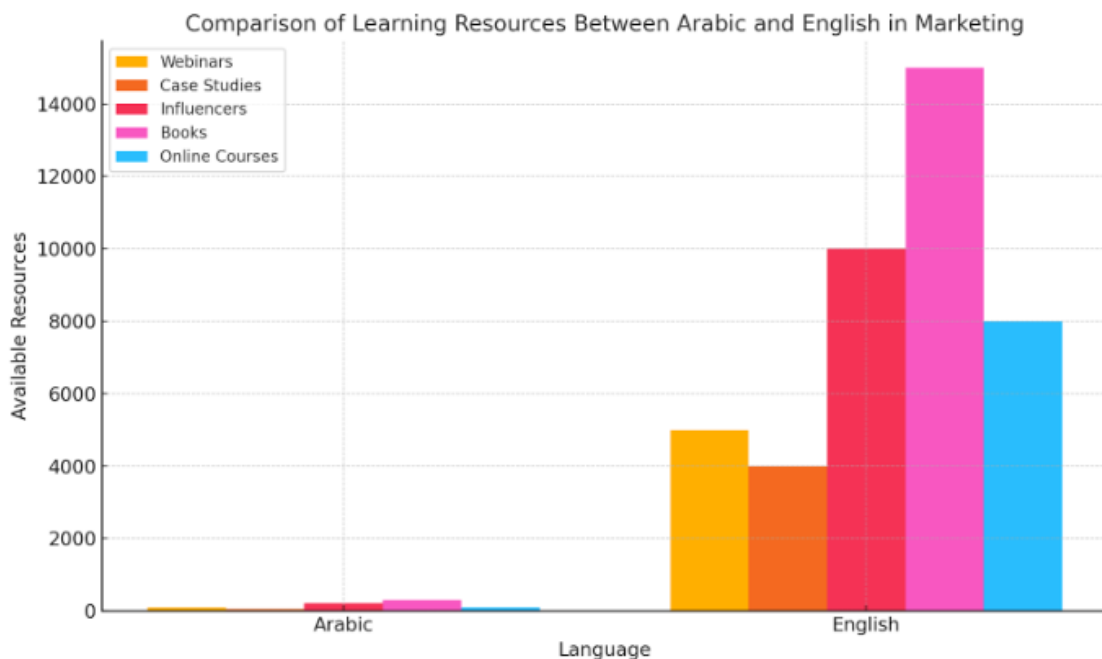
التعلم من لغة غير الانجليزية

1

اللغة الإنجليزية هي اللغة الأكثر استخداماً، وتحتوي على موارد التعلم الأكثر شمولاً، و لا نعني الإنترنت فقط، بل نعني أيضاً الأشخاص ذوي النفوذ، ودراسات الحالة، والندوات عبر الإنترنت، وما إلى ذلك.

بعض الناس يتخذون أسلوب الدراسة من مصادر مترجمة أو غيرها، مما لا يحتوي على نفس القيمة. إن تعلم التسويق وتقنياته بلغته الأصلية سيكون دائماً أكثر فعالية بالنسبة لك على المدى الطويل، **ولهذا السبب الخطوة الأولى في الخريطة هي بناء أساس صلب لمعرفتك في لغتك الإنجليزية.**

اليكم مثال للمقارنة بين كمية موارد تعلم التسويق باللغة العربية والانجليزية:



وكما يمكننا أن نلاحظ، فإن اللغة الإنجليزية تحتوي على أعداد أكبر بكثير من الموارد التعليمية المتاحة لكونها اللغة العالمية!

Difficulty in practicing English in a Marketing Context

صعوبة ممارسة اللغة الإنجليزية في سياق التسويق

2

هذه واحدة من أكبر المشاكل التي يواجهها الناس عند تسويقهم لأنفسهم، وهي عدم استخدام المصطلحات الصحيحة !

لا يمكننا التأكيد بما فيه الكفاية على مدى أهمية استخدام المصطلحات الصحيحة للتسويق، إذا كنت باحثاً عن عمل وتجري مقابلة مع أحد صناديق الاستثمار، فأنت بحاجة إلى استخدام المصطلحات الصحيحة مثل **Fundraising** و **Assets/Liabilities** عند طرح سؤال يتطلب منك استخدام هذه المصطلحات. إذا كنت لا تعرف هذه المصطلحات، فإن البديل سيكون محاولة شرحها واللف و الدوران حولها، وهو الخطأ الأكبر الذي يرتكبه الناس!

ولهذا السبب قمنا بتبسيط الأمر وإضافة فصل للمصطلحات التسويقية التي يمكنك استخدامها في حياتك اليومية والمهنية.

Being Generic and Unoriginal

أن تكون عام وغير فريد

3

والتعميم يدل على نقص في الابتكار، ومعظم الناس يظهرون وكأنهم غير فريدين دون قصد أثناء محاولتهم تسويق أنفسهم طوال الوقت. قبل أن أشرح أكثر، هذه دراسة حالة لأشخاص يستخدمون مصطلحات عامة في ملفاتهم الشخصية.

Responsible - استخدمت في **5,146,386** سيرة عمل. بدلاً من ذلك، قم بتسليط الضوء على إنجازات محددة تثبت مسؤوليتك، مثل قيادة المشاريع أو تحقيق الأهداف.

Organized - ظهرت في **3,864,497** سيرة عمل. بدلاً من ذكر هذه الصفة ببساطة، قدم أمثلة عن كيفية إدارة وقتك التي أدت إلى نتائج ناجحة للمشروع.

Social - وجدت في **3,491,557** سيرة عمل. فكر في استبدالها بكلمات مثل **"Collaborative"** أو **"Team-Oriented"** والتي تنقل بشكل أفضل قدرتك على العمل مع الآخرين.

Trained - ذكرت في **2,952,148** سيرة عمل. ركز على تجاربك الإرشادية أو قم بتفصيل برامج تدريبية محددة أكملتها، مما يضيف عمقاً أكبر إلى تجربتك.

Leader - استخدمت في **2,330,139** سيرة عمل. بدلاً من تصنيف نفسك كقائد، قم بتوضيح قيادتك من خلال نتائج ملموسة، مثل حجم الفرق التي قادت أو الإيرادات التي تحققت تحت قيادتك.

هذه أرقام وإحصائيات حقيقية مأخوذة من أشهر مواقع بناء السيرة الذاتية التي يستخدمها الأشخاص، وهي تظهر افتقارهم إلى الأبداع في اختيارهم للكلمات. تذكر دائماً أن تتخيل موقف الشخص الذي تحاول مناشدته. يجب أن تبدو فريداً بقدر الإمكان، وليس هناك طريقة أفضل للقيام بذلك من توثي الحذر بشأن اللغة التي تستخدمها.



الوحدة الثالثة Chapter 3

مقدمة في التسويق الرقمي

Introduction to Digital Marketing

What is Digital Marketing?

ما هو التسويق الرقمي ؟

يعد التسويق الرقمي أحد الأشكال الأساسية للتسويق حيث يركز على استخدام القنوات الرقمية للإعلان مثل وسائل التواصل الاجتماعي والتفاعل مع مواقع الويب والمدونات ورسائل البريد الإلكتروني بدلاً من الاعتماد على التسويق التقليدي الذي يكون مطبوعاً وورقياً.

سنتعلم في هذا الفصل:

■ القطاعات الفرعية المختلفة للتسويق الرقمي.

■ كيفية الاستفادة من الأنواع المختلفة للتسويق الرقمي.

■ أدوات وبرامج التسويق الرقمي.

■ قياس وتحليل نجاح التسويق الرقمي.

■ التحديات والأخطاء الشائعة في التسويق الرقمي.

■ الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي.

■ أهمية اللغة الإنجليزية في التسويق الرقمي.

■ الفرق بين التسويق الرقمي العربي والانجليزي.

قبل الدخول في الأنواع المختلفة للتسويق الرقمي، من المهم جداً معرفة الفرق بين التسويق باللغة العربية والإنجليزية.



Difference between Digital Marketing in English and Arabic

الفرق بين التسويق الرقمي العربي والانجليزي

Aspect	Arabic Digital Marketing	English Digital Marketing
Language Structure / تنسيق الكلام	Right-to-left script	Left-to-right script
Cultural Nuances/ الفروقات الثقافية	Highly influenced by local / traditions تأثر كبير بالتقاليد المحلية	More diverse, reflecting global trends / أكثر تنوعاً يعكس الاتجاهات العالمية
Target Audience/ الفئة المستهدفة	Regional demographics / التركيز على الفئات السكانية الإقليمية	Global audience trends / الجمهور العالمي
Content Style/ اسلوب المحتوى	Storytelling is key, with a focus on values / التركيز على القيم والعادات	Direct messaging with a focus on benefits / الرسائل المباشرة مع التركيز على الفوائد
Visual Elements/ العناصر البصرية	Rich visuals and culturally relevant imagery / صور غنية ورسومات تتماشى مع الثقافة.	Often minimalistic and / modern styles غالباً ما تكون الأنماط بسيطة وعصرية
SEO Strategies استراتيجيات سيو	Keywords vary significantly by dialect / تتفاوت الكلمات الرئيسية بشكل كبير حسب اللهجة.	Common global keywords / الكلمات الرئيسية العالمية الشائعة
Ad Formats قوالب الإعلانات	Video and mobile ads are popular / الإعلانات الفيديو أكثر شيوعاً	Diverse formats including display, search, and video / تنسيقات متنوعة تشمل العرض، البحث، والفيديو

*complex = مُعَقَّد

*Regional = مَحَلِّي

*Diverse = مُخْتَلَفَة

وكما يمكننا أن نلاحظ، الشركات الراغبة في التوسع دولياً (حتى لو كان مقرهم في الدول العربية) يضطرون إلى متابعة التسويق الرقمي باللغة الإنجليزية لأنه الشكل الرئيسي للتسويق المستخدم عالمياً.

The importance of the English Language in Marketing

أهمية اللغة الانجليزية في التسويق

بعيداً عن وجهة نظر الشركة، معظم الموارد المتاحة على الإنترنت حول التسويق أو عالم الشركات مكتوبة باللغة الإنجليزية. لذلك، فإن التعلم بأي لغة أخرى يضعك بالفعل في وضع غير مؤات بسبب **النقص في المواد المحدثة في هذا المجال التجاري المحدد.**

علاوة على ذلك، فإن معظم أنواع التسويق الرقمي المختلفة التي سنشرحها تستخدم منصات ولوحات تحكم باللغة الإنجليزية (مثل منصات الإعلانات)، حيث سيواجه الشخص الذي لا يعرف تلك اللغة صعوبة في التنقل فيها والحصول على أقصى النتائج التي قد يحصل عليها المتمكن باللغة الإنجليزية.

يعد إتقان اللغة أحد الأصول القيمة لأي مسوق يتطلع إلى النجاح في عالم اليوم المترابط.

ولهذا السبب فإن الغرض من هذا الكتاب هو تعليم التسويق باللغتين، ولكن مع التركيز على الجانب الإنجليزي.

The different types of Digital Marketing Language in Marketing

الأنواع المختلفة للتسويق الرقمي

يعد التسويق الرقمي علمًا واسعًا يحتوي على بعض من أكثر استراتيجيات التسويق فعالية المستخدمة عالميًا، وتشمل القطاعات الفرعية الرئيسية للتسويق الرقمي والتي سنغطيها بإيجاز ما يلي:

تحسين محركات البحث (SEO)

1

• **غاية:** تحسين ظهور الموقع الخاص بك على محركات البحث مثل Google، مما يؤدي إلى زيادة عدد الزيارات العضوية (غير المدفوعة).

• الجوانب الرئيسية:

• **تحسين محركات البحث على الصفحة (On-page-SEO):** تحسين المحتوى وعلامات HTML واستخدام الكلمات الرئيسية على موقع الويب.

• **تحسين محركات البحث خارج الصفحة (Off-Page-SEO):** بناء الروابط الخلفية (Backlinks) والإشارات الاجتماعية من المواقع الأخرى ذات السمعة الطيبة.

• **تحسين محركات البحث الفنية (Technical SEO):** تحسين سرعة الموقع وملاءمته للجوال وإمكانية الزحف.

هذا مثال على أعمال تحسين محركات البحث (SEO) جيدة البناء

The screenshot shows a Google search for 'Apple' in Jeddah. The results are as follows:

- Sponsored:** Four ads for Apple products: Apple 2020 MacBook Air (SAR 2,799.00), Apple Macbook Pro 14 M3 Retina (SAR 6,899.00), Apple Watch Series 10 (SAR 195,949.56), and iPhone 15 (SAR 2,694.85).
- Knowledge Panel:** A panel on the right providing information about Apple Inc., including its stock price (\$231.41), founders (Steve Jobs, Steve Wozniak, Ronald Wayne), CEO (Tim Cook), headquarters (Cupertino, California), and founding date (April 1, 1976).
- Sitelinks:** Links to 'iPhone', 'Mac', and 'Buy' are shown below the main results.

1. كما ترون على الجانب الأيمن، هناك مربع يسمى **لوحة المعرفة (Knowledge Panel)** تحصل Google على محتوى لوحة المعلومات من موقع الويب الخاص بك ومواقع الويب الأخرى وأي أعمال متعلقة بـ SEO.

2. يوجد أسفل موقع الويب صفحات فرعية تحتوي على أزرار تؤدي إلى هناك بدلاً من الانتقال يدوياً إلى التنقل في الموقع، **وتسمى هذه روابط أقسام الموقع (Sitelinks)**، يتم أيضاً إنشاؤها تلقائياً بواسطة Google عبر الـ SEO.

3. في الجزء العلوي من الصفحة توجد كلمة **Sponsored**، هذه هي الإعلانات المدفوعة التي سنتطرق إليها لاحقاً والتي تؤدي إلى منتجات **أبل**.

واحدة من أهم أجزاء توليد زيارات لموقعك الإلكتروني عبر الـ SEO بشكل غير مدفوع هي كتابة و نشر المدونات .

يأتي نشر المدونة في نوعين: Blog types

1 - نشر منشورات المدونة على موقع الويب الخاص بك لجذب الزوار **(مجانا)**.

2 - المساهمة بمنشورات المدونة على مواقع الويب الخارجية، حيث تقوم بتضمين روابط تعود إلى موقعك - تُعرف هذه الروابط باسم **الروابط الخلفية (Backlinks)**، للمساعدة في زيادة الزوار وتحسين الـ SEO. **(مدفوع - يختلف السعر على حسب الموقع الذي تنشر فيه)**.

الروابط الخلفية: Backlinks

الباك لينك (Backlink) هو رابط يُدرج على موقع ويب آخر ويؤدي إلى موقعك. تُعتبر الباك لينكات مهمة في تحسين محركات البحث (SEO) لأنها تعزز مصداقية موقعك، إذ تشير إلى أن محتوى موقعك ذو قيمة ويستحق الإشارة إليه من مواقع أخرى، مما يساعد في رفع ترتيب موقعك في نتائج البحث.

مميزات وعيوب كل نوع:

Publishing Blogs on your own website:

نشر المدونات على موقع الويب الخاص بك:

Disadvantages	Advantages
Hard to build traffic من الصعب بناء التفاعل	Control Over Content التحكم الكامل على المحتوى
Time-Consuming مكلف للوقت	SEO Benefits مميزات السيو
Many Competitors منافسين كثار	Direct Engagement التفاعل المباشر
Difficult Technical Aspects جانب التقني صعب الفهم	Cost-Effective مجدي من حيث التكلفة

niche* = تخصص

Organically = بشكل طبيعي

Fostering = بناء

نشر المدونات على المواقع الخارجية

Advantages	Disadvantages
High-Quality Backlinks روابط خلفية عالية الجودة	Costly التكلفة
Expanded Audience Reach توسيع نطاق الجمهور	Less Control Over Content تحكم اقل على المحتوى
Enhanced Brand Authority تحسن مصداقية العلامة التجارية	Limited Engagement تفاعل محدود
Faster SEO Impact نتائج سيو اسرع	Ongoing Effort Required يحتاج للجهد المستمر
Brand Awareness توعية العلامة التجارية	Competitive Space نطاق مليان بالتحدي

Restrictions = قيود

Content = محتوى

External site = موقع اخر

Credibility = مصداقية

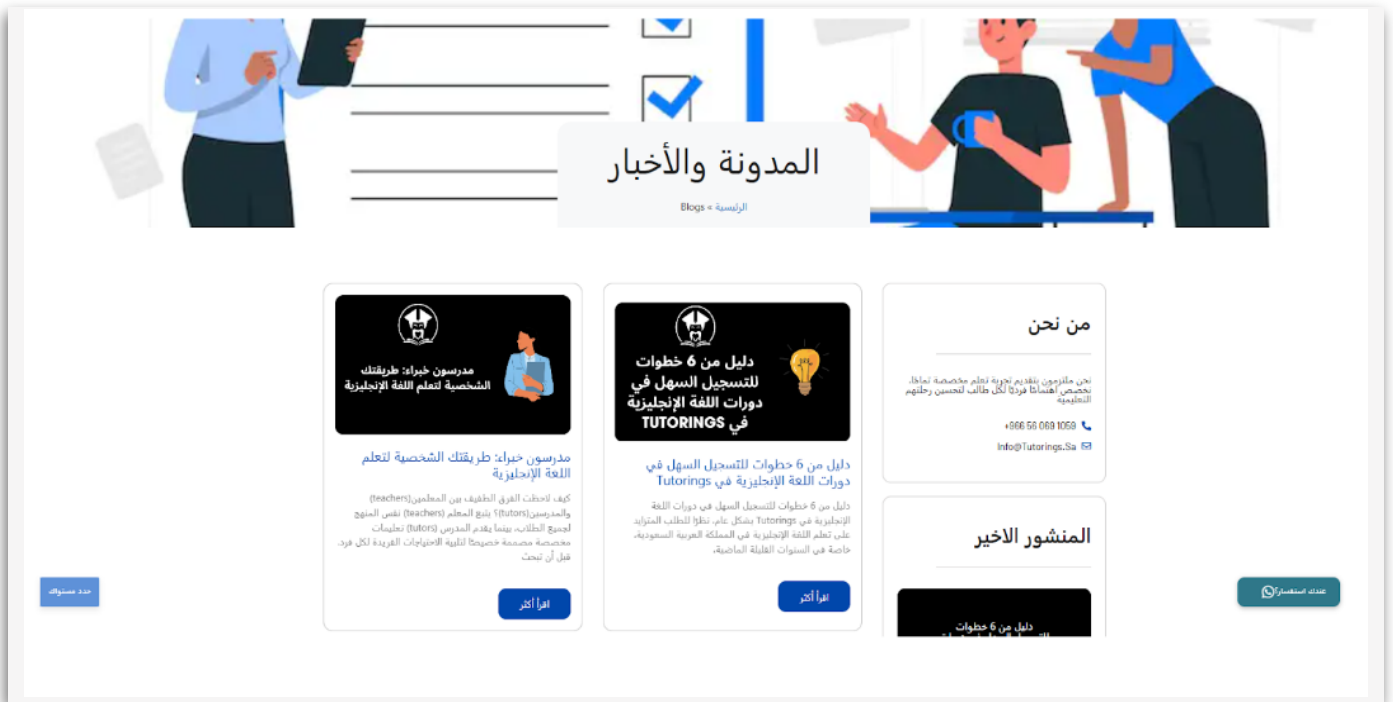
Authoritative sites = مواقع موثوقة

Time-intensive = مكلفة في الوقت

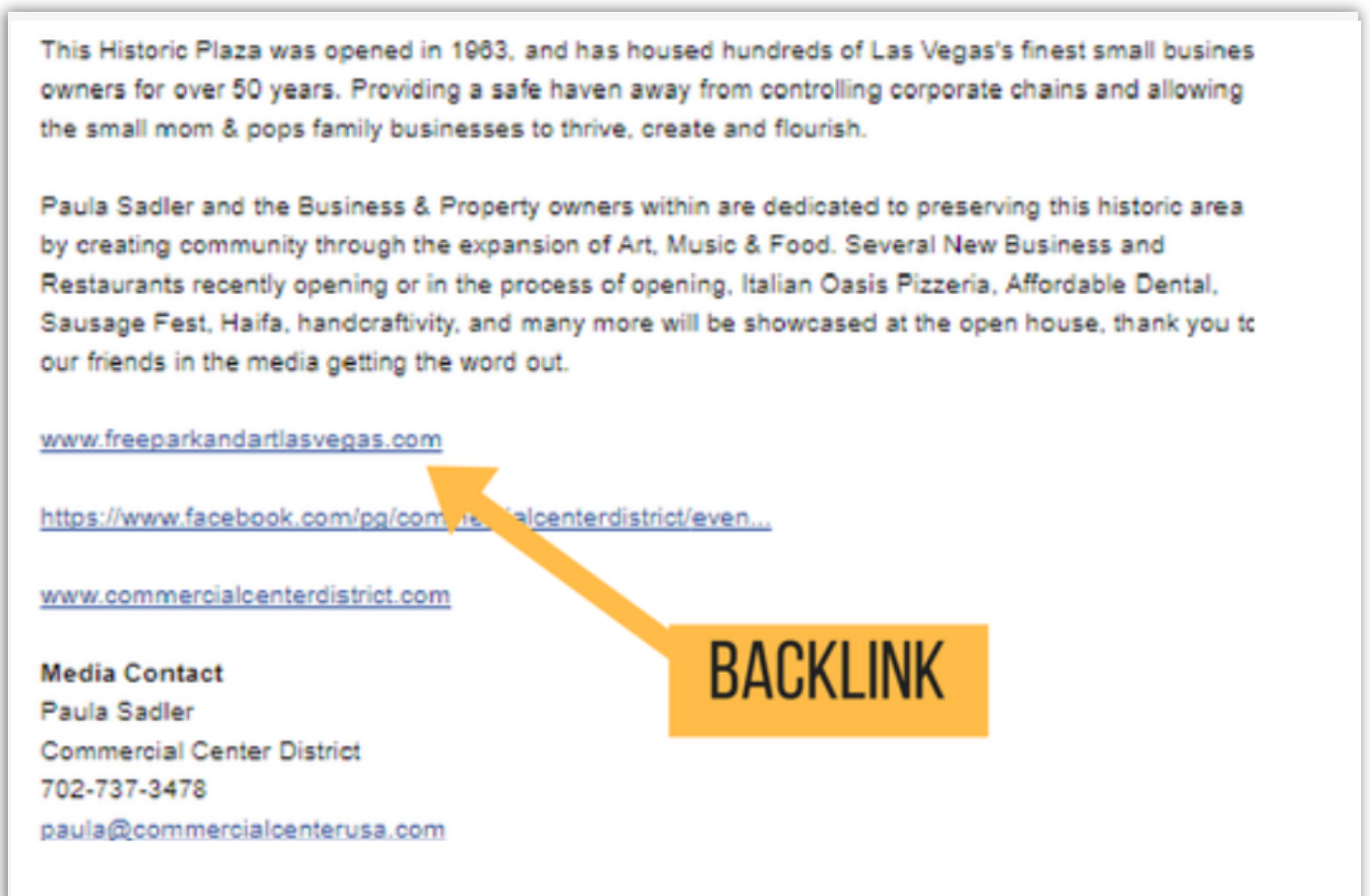
Brand visibility = رؤية العلامة التجارية

استخدام كلا النهجين: Using both approaches

تبدأ (Start-ups) الشركات الناشئة بشكل أساسي بالترويج للمدونات على مواقعها الإلكترونية، والتي ستبدو كما يلي:



ومع مرور الوقت، وزيادة التفاعل وحركة المرور العضوية، يمكنهم التوسع من خلال نشر مدونات على مواقع ويب خارجية تحتوي على روابط تؤدي إلى مواقعهم على الويب من خلال الروابط الخلفية (Backlinks).





How do I monitor my SEO Results

كيف اتبع نتائج استراتيجية (SEO) الخاصة بك

هناك العديد من الطرق لتتبع نتائج زيادة الزوار على موقع الويب الخاص بك ولكننا قمنا بتلخيصها في طريقتين مختلفتين للتتبع:

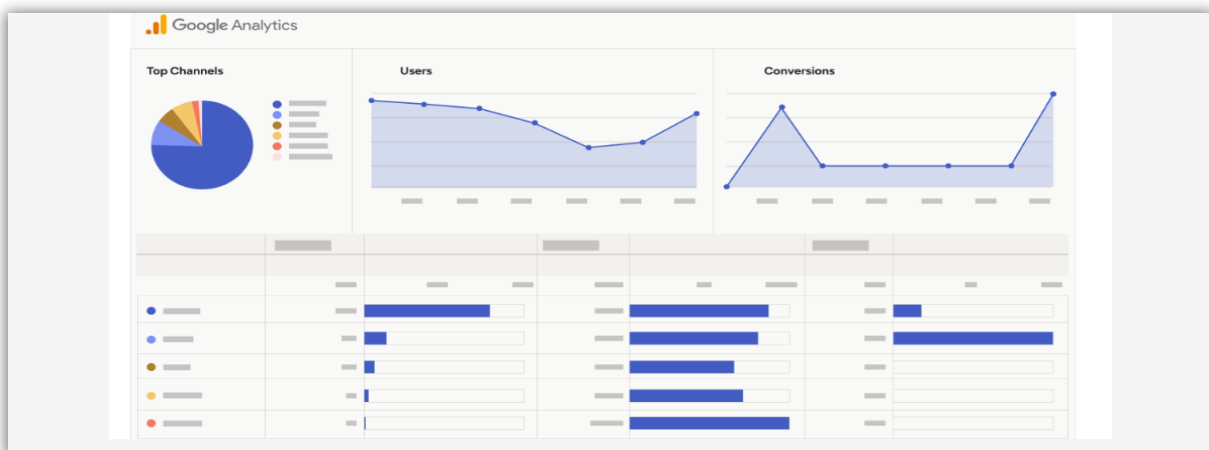
Google Analytics - تتبع أعداد الزوار الشاملة



Google Analytics أداة لتتبع إجمالي عدد الزيارات وسلوك المستخدم والتفاعل على موقع الويب الخاص بك. فهو يسمح لك بمعرفة كيفية تفاعل المستخدمين مع موقعك، والصفحات الأكثر شيوعًا، ومدة بقاء المستخدمين في كل صفحة، وأين ينسحبون. باستخدام Google Analytics، يمكنك مراقبة التغييرات في حجم عدد الزوار والمعلومات السكانية للمستخدم، ومعرفة المصادر (العضوية والاجتماعية والمدفوعة وما إلى ذلك) التي تجذب أكبر عدد من الزوار.

تتضمن بعض المقاييس الرئيسية التي يجب مراقبتها في Google Analytics ما يلي:

- **الجلسات والمستخدمين:** لمعرفة إجمالي الزيارات والمستخدمين الفريدين مع مرور الوقت.
- **معدل الارتداد:** لفهم ما إذا كان الزوار يشاركون أو يغادرون بسرعة.
- **الصفحات لكل جلسة:** لقياس عدد الصفحات التي يشاهدها المستخدمون في جلسة واحدة، مع الإشارة إلى مستويات التفاعل.
- **أهم الصفحات المقصودة وصفحات الخروج:** لتحديد الصفحات التي تجذب الزائرين. والصفحات التي يغادرون منها، مما يوفر لك رؤى حول أداء المحتوى.
- **مصادر الزيارات:** لمعرفة مقدار الزيارات الخاصة بك التي تأتي من البحث العضوي مقارنة بالمصادر الأخرى مثل وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني أو الزيارات المباشرة.





2 وحدة تحكم بحث جوجل (Google Search Console) - مراقبة أداء البحث والكلمات الرئيسية:

Google Search Console أداة رائعة لفهم كيفية اكتشاف الأشخاص لموقع الويب الخاص بك من خلال محركات البحث. تركز هذه الأداة على بيانات البحث، مما يساعدك على تتبع الكلمات الرئيسية واستعلامات البحث التي تجذب الزيارات إلى موقعك. يمكنك معرفة الاستعلامات التي تدفع المستخدمين إلى النقر على موقع الويب الخاص بك، بالإضافة إلى أداء صفحات معينة في نتائج البحث. بالإضافة إلى ذلك، توفر Google Search Console رؤى حول حالة فهرسة موقعك وسهولة الاستخدام على الهاتف المحمول وأي مشكلات قد تؤثر على أداء البحث.

تشمل المجالات الرئيسية التي يجب التركيز عليها في Google Search Console ما يلي:

• تقرير أداء البحث:

يوفر بيانات حول استعلامات البحث، والنقرات، ومرات الظهور، ونسبة النقر إلى الظهور (Click-through rate/CTR)، و مكان موقعك المعتاد في نتائج البحث، يساعدك هذا على فهم الكلمات الرئيسية التي تجذب المستخدمين إلى موقعك.

• تقرير تغطية الفهرس:

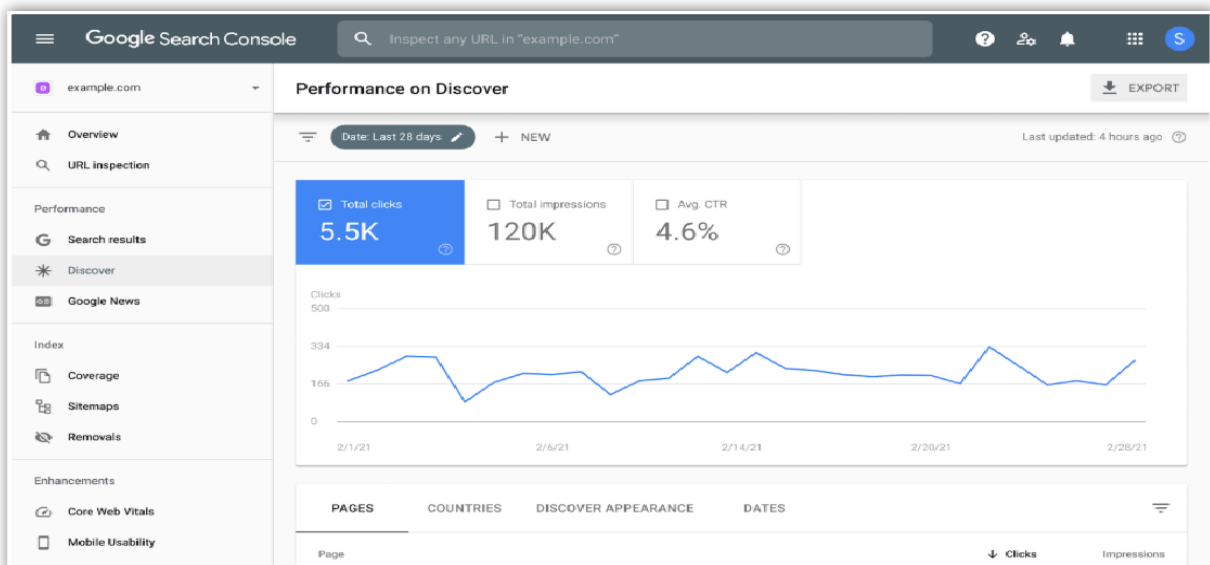
يعرض الصفحات التي نجح Google في فهرستها وأي أخطاء قد تمنع Google من فحص الصفحات و فهرستها.

• سهولة الاستخدام على الأجهزة المحمولة ومؤشرات أداء الويب الأساسية

يسمح لك بتحديد وإصلاح المشكلات التي تؤثر على تجربة المستخدم، والتي تعد من عوامل التصنيف الحاسمة.

• الروابط الخلفية والروابط الداخلية (Backlinks and Internal links):

يعرض المواقع المرتبطة بموقعك (الروابط الخلفية) وبنية الارتباط الداخلي على موقع الويب الخاص بك، وكلاهما يؤثر على تحسين محركات البحث.





من خلال الاستفادة من كل من Google Analytics و Google Search Console، يمكنك الحصول على رؤية شاملة لأداء موقع الويب الخاص بك.

باختصار، التسويق عبر تحسين محرك البحث (SEO) يعد أحد أكثر أشكال التسويق استخداماً في العالم الرقمي، إنها مهارة قيمة للغاية يجب تعلمها ويمكن استخدامها إما على أساس فردي أو على مستوى الشركة.

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي / Social Media Marketing :

3

• **غاية** زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وبناء مجتمع، والتفاعل مع العملاء على المنصات الاجتماعية.

• **القنوات:** فيسبوك، إنستغرام، تويتر، لينكد إن، تيك توك، إلخ.

• **الاستراتيجيات:**

- **التسويق العضوي Organic Marketing:** ويتم ذلك عن طريق النشر المحتوى العضوي وهو غير مكلف، ويمكن للجميع الوصول إليه، ولكنه منخفض الوصول
 - **التسويق المدفوع Paid Marketing:** ويتم ذلك من خلال أدوات داخل التطبيق مثل Instagram Boost أو TikTok Promote. قد يكون الأمر مكلفاً، ولكن له فوائد معينة مثل التحكم في التركيبة السكانية لجمهورك المستهدف وقطاعك.

Aspect جانب	Organic Marketing التسويق العضوي (مجاني)	Paid Marketing التسويق المدفوع
Reach الوصول	Limited Interaction تفاعل محدود	Extended reach وصول موسع
Cost التكلفة	No direct costs بدون تكاليف مباشرة	Requires a budget per campaign يتطلب ميزانية لكل حملة
Targeting الاستهداف	Limited ; relies on followers محدود; يعتمد على المتابعين	Detailed targeting based on demographics استهداف دقيق استناداً للصفات السكانية
Speed of Results سرعة الوصول لنتائج	Slower engagement building بناء التفاعل بشكل أبطأ	Faster immediate exposure ظهور أسرع للجمهور

Longevity الاستدامة	has lasting impact with engagement له تأثير دائم مع التفاعل	Typically stops when budget is exhausted عادةً يتوقف عند نفاد الميزانية
Engagement التفاعل	More Authentic أكثر أصالة	Sometimes perceived as less genuine أحياناً يُعتبر أقل مصداقية
Analytics الاحصائيات	Basic insights available تحليلات بسيطة متاحة	Detailed analytics available تحليلات مفصلة متاحة
Objective الهدف	Build brand awareness, trust, and a community بناء الوعي بالعلامة التجارية، الثقة، ومجتمع	Drive immediate actions like clicks, sign-ups, or purchases تحفيز الأفعال الفورية مثل النقرات، التسجيلات، أو المشتريات

هذا جدول يوضح الاختلافات الرئيسية بين التسويق العضوي مقابل التسويق المدفوع في وسائل التواصل الاجتماعي

Why is Social Media Marketing an important skill for me to learn?

لماذا يعد التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي مهارة مهمة يجب أن أتعلّمها؟

أحد أنجح نماذج الأعمال في الوقت الحالي هو **SMMA'S (وكالات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي)** والسبب في ذلك؛ لأنها واحدة من أكثر المهارات المرغوبة في سوق الأعمال.

وسائل التواصل الاجتماعي هي مركز كل شيء، فلا يمكنك شراء منتج أو خدمة دون التحقق من صفحة مقدمي الخدمة على الانستغرام، إذا بدت فوضوية أو غير منظمة، فإن الشركة بأكملها تبدو غير موثوقة.

لهذا السبب تستثمر الشركات والمؤثرين ثروة في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

تعلم هذه المهارة يمكن أن يكون مفيداً لك في:

- استخدامها كخدمة واقتراحها على الشركات/المؤثرين.
- استخدامها كمهارة قيمة في سيرتك الذاتية والشركة التي تعمل فيها.
- استخدامها لعملك الحالي / المستقبلي.

وهذا يعني سواء كنت طالباً جامعياً، أو موظفاً، أو حتى متقاعدًا، فأنت لا تزال بحاجة **لفهم كيفية عمل التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.**

Different tools used in Paid in-app Social Media Marketing:

الأدوات المختلفة المستخدمة في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي المدفوعة داخل التطبيق:

Instagram Boost

يسمح للمستخدمين بترويج منشور أو ستوري حالي لجمهور أوسع، واستهداف التركيبة السكانية مثل العمر والموقع والاهتمامات.

- **نطاق التكلفة:** 5 دولار - 500 دولار (يختلف حسب مدى الوصول والمدة).
- **يصل:** يصل إلى الملايين حسب الميزانية والاستهداف.
- **العنصر الإضافي - هدف المشاركة:** يزيد من مشاركة المنشور (الإعجابات والتعليقات زيارات صفحة الشركة).

Facebook Boost

يتيح للمستخدمين الترويج للمنشورات العضوية على فيسبوك للوصول إلى جمهور أوسع، مع خيارات الاستهداف مثل الموقع والعمر والاهتمامات والجمهور المخصصة.

- **نطاق التكلفة:** 1 دولار - 1000 دولار + (استنادًا إلى الميزانية ومدى الوصول المستهدف).
- **يصل:** ما يصل إلى الملايين بناءً على استهداف الجمهور.
- **العنصر الإضافي - هدف المشاركة:** يدعم الجماهير المخصصة وإعادة الاستهداف بناءً على التفاعلات.

المحتوى المدعوم من LinkedIn

يمكن الشركات من ترويج المنشورات والتحديثات لخصائص ديموغرافية مهنية محددة، استنادًا إلى المسميات الوظيفية والصناعة وحجم الشركة.

- **نطاق التكلفة:** 10 دولارات - 1000 دولار أمريكي + (بناءً على مدى تخصص الجمهور).
- **يصل:** جمهور محترف في المقام الأول، مع وصول أعلى بناءً على الميزانية.
- **العنصر الإضافي - هدف المشاركة:** يستهدف التركيبة السكانية المهنية المتخصصة، وهو مثالي للمشاركة بين الشركات.

وضع الترويج لتويتر (X):

أداة ترويج تلقائية تعمل على تعزيز التغريدات للوصول إلى عدد أكبر من الأشخاص، مع الاستهداف على أساس الاهتمامات والموقع والجنس.

- **نطاق التكلفة:** سعر ثابت قدره 99 دولارًا شهريًا.
- **يصل:** وصول واسع النطاق إلى الجمهور المستهدف، تحديثات كل شهر.
- **العنصر الإضافي - هدف المشاركة:** يضمن مشاركة ثابتة بدون إعداد يدوي.

الترويج على YouTube (إعلانات YouTube):

يرجى لمقاطع الفيديو لجماهير محددة من خلال الإعلانات القابلة للتخطي، والإعلانات غير القابلة للتخطي، والإعلانات الاستكشافية، مع الاستهداف حسب الموقع والاهتمامات والمعلومات السكانية.

- **نطاق التكلفة:** 10 دولارات - 500 دولار أمريكي + (استنادًا إلى نوع الإعلان واستهداف الجمهور).
- **يصل:** جمهور واسع، الوصول إلى الملايين بميزانية أكبر.
- **العنصر الإضافي - هدف المشاركة:** يقيس عدد المشاهدين الذين يشاهدون الفيديو حتى النهاية، وهو أمر مفيد لحملات التوعية بالعلامة التجارية.

النهج الهجين Hybrid Approach

هذه هي أفضل طريقة للاستفادة من فوائد **النهج العضوي والمدفوع**.

إن الجمع بين كل من التسويق المدفوع والتسويق العضوي هو النهج الذي تتبعه جميع الشركات الكبرى، لأنه يؤدي إلى معدل نجاح مثبت، حيث يمكنك تجربة فوائد كليهما في نفس الوقت.



إعلانات الدفع لكل نقرة (Pay-Per-Click/PPC).

• **غاية:** جذب الزيارات المستهدفة إلى موقع الويب عن طريق الدفع مقابل النقرات على الإعلانات.

• **المنصات الشعبية:** إعلانات جوجل و إعلانات فيسبوك.

العناصر الرئيسية:

- **بحث الكلمات الرئيسية:** ضمان رؤية الإعلان لعمليات البحث الصحيحة.
- **نص الإعلان:** صياغة نص أو مرثيات مقنعة لزيادة معدلات النقر إلى الظهور.
- **الصفحات المقصودة:** التأكد من أن النقرات على الإعلانات تؤدي إلى صفحات محسنة لتحويل المهتم إلى عميل.

What is PPC Advertising ?

ما هو الإعلان عن الدفع لكل نقرة (PPC)؟

هل سبق لك أن بحثت عن شيء ما على Google وشاهدت مواقع الويب المدعومة كأفضل نتيجة؟

تستخدم جميع مواقع الويب هذه إعلانات PPC، والطريقة التي تعمل بها هي:

وعي: يقوم العميل بالبحث عن منتج أو خدمة، فتظهر له الإعلانات المدعومة أعلى نتائج البحث.

اهتمام: ينقرون على إعلان يلفت انتباههم، ويقودهم إلى الصفحة المقصودة التي تحتوي على المعلومات ذات الصلة.

اعتبار: تجذبهم الصفحة المقصودة، غالبًا من خلال العروض أو المراجعات أو تفاصيل المنتج، مما يشجعهم على معرفة المزيد أو مقارنة الخيارات.

تحويل: يُكمل العميل الإجراء المطلوب، مثل إجراء عملية شراء أو الاشتراك أو الاتصال بالشركة.

على سبيل المثال:

تخيل **متجر الزهور المحلي** يريد جذب المزيد من العملاء عبر الإنترنت. يقومون بإنشاء حملة PPC في إعلانات Google تستهدف كلمات رئيسية مثل "Buy flowers online" و "Same-day flower delivery". فيما يلي تفاصيل عن الشكل الذي قد تبدو عليه حملتهم:

السيناريو المثال:

الكلمة الرئيسية: "Buy flowers online"
تكلفة النقرة (Cost-Per-Click/CPC): دولار و نصف (1.50) يتم تحصيله في كل مرة ينقر فيها أحد الأشخاص على الإعلان.
الميزانية اليومية: 30 دولاراً.

إذا حصل الإعلان على 20 نقرة في يوم واحد، ينفق المتجر 30 دولاراً، ليصل إلى حده اليومي، ويتوقف الإعلان مؤقتاً حتى اليوم التالي.

نصيحة مهمة: تزيد تكلفة النقرة (CPC) كلما كانت كلماتك الرئيسية المستهدفة أكثر شيوعاً.

على سبيل المثال:

(أنت بنك يقدم بطاقات الائتمان)

الكلمة الرئيسية المشتركة

- **الكلمة الرئيسية:** "Best credit card"
- **متوسط تكلفة النقرة:** 15 دولاراً - 25 دولاراً لكل نقرة.
- **سبب:** تتميز هذه الكلمة الرئيسية بقدرة تنافسية عالية في مجال التمويل، حيث تقدم البنوك والمؤسسات المالية عروض و أسعار قوية نظراً للقيمة العالية للتحويلات المحتملة (عملاء بطاقات الائتمان الجدد).

كلمة رئيسية غير شائعة (Long-Tail).

- **الكلمة الرئيسية:** "best credit card for new graduates with no credit"
- **متوسط تكلفة النقرة:** 1 دولار - 3 دولارات لكل نقرة.
- **سبب:** هذه الكلمة الرئيسية الطويلة أكثر تحديداً وتواجه منافسة أقل، وتجذب جمهوراً متخصصاً بدلاً من جمهور واسع، مما يؤدي عادةً إلى انخفاض تكلفة النقرة.

ولذلك، فإن الكلمات الرئيسية التي تستهدفها في حملة إعلانات Google الخاصة بك تعتبر عاملاً حاسماً في الميزانية الإجمالية.

Is PPC Advertising Effective?

هل تسويق PPC فعال؟

نعم!

تسويق الدفع لكل نقرة (PPC). فعال للغاية، وهو الأكثر استخدامًا في الشركات المتوسطة الحجم/الكبيرة نظرًا لارتفاع تكلفته.

تسعى معظم الشركات إلى تسويق الدفع لكل نقرة (PPC) في **مرحلة التوسع** حيث يحققون أرباحًا بالفعل ولكنهم يرغبون في توسيع خدماتهم إلى جمهور مستهدف أكبر.

التسويق عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة (Email and SMS Marketing)

5

• **غاية:** رعاية العملاء المحتملين وإشراك العملاء الحاليين وتشجيع عمليات الشراء المتكررة.

• **عناصر:**

التقسيم: تخصيص رسائل البريد الإلكتروني بناءً على سلوك العميل أو اهتماماته.
محتوى: تتضمن النشرات الإخبارية والعروض الترويجية ورحلات العملاء.

What is Email and SMS Marketing?

ما هو التسويق عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة؟

التسويق عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة هو استراتيجية تسويقية تستخدمها الشركات للوصول إلى الجماهير بطرق مخصصة. إنه يختلف عن أشكال التسويق الأخرى نظرًا لمدى تخصيصها، عادةً لا تتلقى رسائل بريد إلكتروني أو رسائل نصية قصيرة من شركة ما إلا إذا قمت بالتسجيل في موقعها على الويب، أو اشتركت في نشرة إخبارية، أو اشترت منتجها. لذا فهي طريقة رائعة للشركات للتواصل مع عملائها الحاليين.

What are the different tools used in Email and SMS Marketing

ما هي الأدوات المختلفة المستخدمة في التسويق عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة؟

Mailchimp

- **غاية:** أتمتة حملات البريد الإلكتروني وتوفير خيارات التجزئة للرسائل المستهدفة.
- **سبب:** تتميز هذه الكلمة الرئيسية بقدرة تنافسية عالية في مجال التمويل، حيث تقدم البنوك والمؤسسات المالية عروض و أسعار قوية نظرًا للقيمة العالية للتحويلات المحتملة (عملاء بطاقات الائتمان الجدد).

Constant Contact

- **غاية:** إنشاء حملات البريد الإلكتروني وإرسالها وإدارتها بسهولة.
- **الميزات الرئيسية:** محرر سحب وإفلات بسيط، وتتبع في الوقت الفعلي، وتقسيم العملاء.
- **جمهور:** مثالية للشركات التي تبحث عن منصة سهلة الاستخدام.

HubSpot

- **غاية:** منصة شاملة للتسويق والمبيعات وإدارة علاقات العملاء.
- **الميزات الرئيسية:** التخصيص، وأتمتة التسويق، وإعداد التقارير المتقدمة، والتجزئة.
- **جمهور:** مثالي للشركات الكبيرة وأولئك الذين يبحثون عن حل شامل.

Twilio

- **غاية:** يستخدم بشكل أساسي لتسويق الرسائل النصية القصيرة وإشراك العملاء.
- **الميزات الرئيسية:** رسائل نصية قصيرة قابلة للبرمجة، ومكالمات صوتية، وعمليات تكامل مع أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRMs) الشائعة.
- **الميزات الرئيسية:** رائع للشركات التي ترغب في حملات رسائل نصية قصيرة قابلة للتطوير.

How valuable is Email and SMS Marketing to a company

ما مدى أهمية التسويق عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة للشركة

صدق أو لا تصدق، التسويق عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة هو أكثر نوع تسويق قيم بالنسبة للشركة، ومن المهم جدًا أن تنفق الشركات الكثير من المال للحصول على رسائل البريد الإلكتروني والأرقام هذه **(لمراكز البيانات وما إلى ذلك)**.

لماذا؟

والسبب في ذلك هو أنهم قاموا بالفعل باجتياز **الخطوة الأولى لبيع خدمتهم/منتجهم، الخطوة الأولى هي تقديم الخدمة/المنتج إلى العميل المحتمل من أجل كسب الثقة**. ومع ذلك، إذا كان لديك بالفعل هؤلاء الأشخاص في قائمة جهات الاتصال الخاصة بك، فمن المرجح أنهم قد تم تعريفهم بالفعل بما تحاول بيعه مما يجعل تحويلهم إلى عملاء حقيقيين أسهل بكثير.

تذكر دائمًا: من السهل جدًا أن ينسأك الأشخاص، ولهذا السبب يعد بناء مجتمع ومشاركة آخر التحديثات والأخبار والعروض على قائمة البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة أمرًا بالغ الأهمية.

التسويق بالعمولة (Affiliate Marketing)

6

• **غاية:** الاستفادة من الشركاء الخارجيين للترويج للمنتجات/الخدمات مقابل عمولة.

• **الاستراتيجيات:**

- **أمثلة على الشركات التابعة:** (على سبيل المثال، كوبون، كوبون السعودية، وافي).

- **شراكات المؤثرين:** التعاون مع المؤثرين ذوي الصلة لتوسيع نطاق الوصول.

- **تتبع الأداء:** مراقبة النقرات والتحويلات وعائد الاستثمار (Return On Investment / ROI).



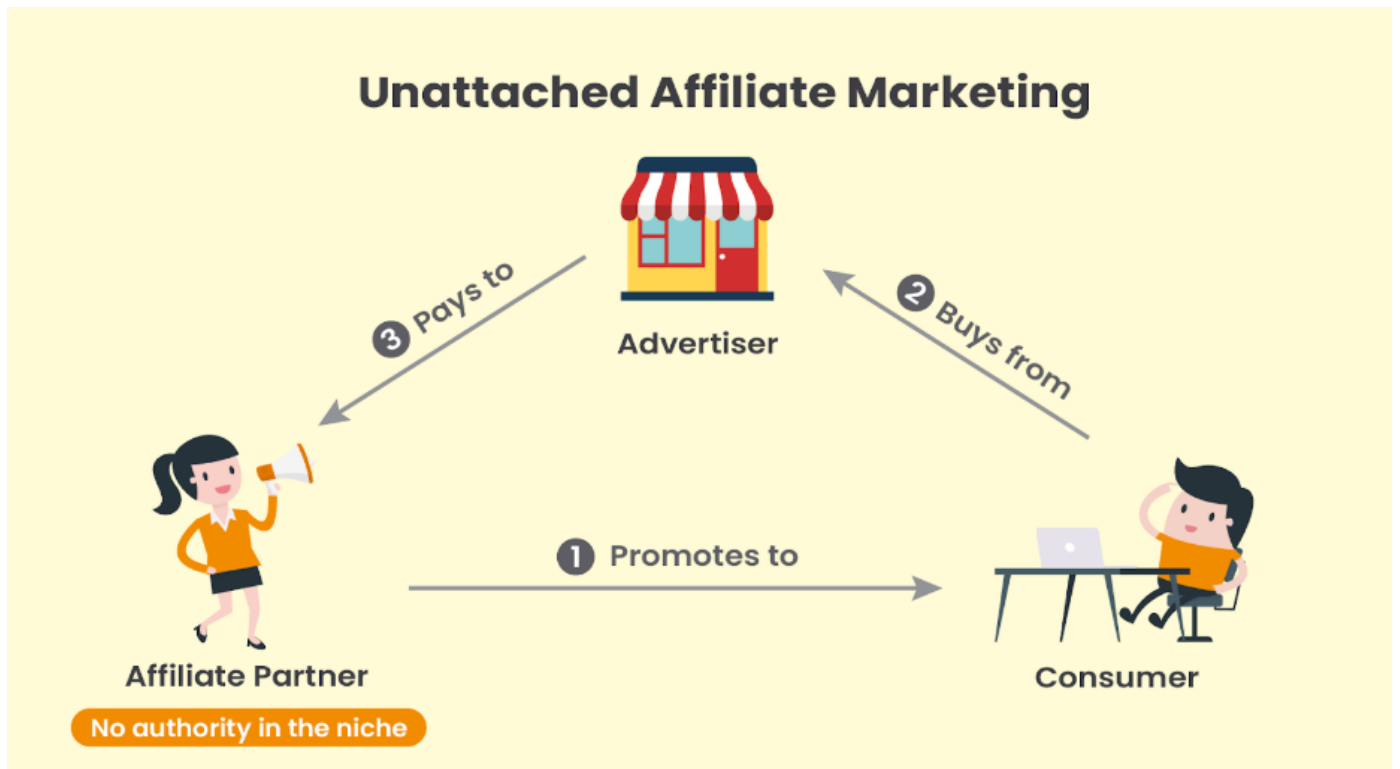
What is Affiliate Marketing?

ما هو التسويق بالعمولة؟

التسويق بالعمولة هو استراتيجية تتعاون فيها الشركات مع أطراف ثالثة - تُعرف باسم (Affiliates) - التي تروج لمنتجاتها أو خدماتها. تكسب الأطراف الثالثة عمولة مقابل كل عملية بيع أو إجراء يتم دفعها من خلال جهودها الترويجية، عادةً من خلال روابط أو أكواد فريدة تتبع تأثيرها.

يعد هذا النهج مفيدًا لأنه يسمح للشركات بالوصول إلى جمهور أوسع دون تكلفة أولية كبيرة، والدفع فقط مقابل نتائج قابلة للقياس مثل المبيعات أو الاشتراكات.

وهذا شرح مرئي لكيفية عمل التسويق بالعمولة:



يتم استخدام التسويق بالعمولة بشكل شائع جدًا، خاصة في نماذج (Business to Consumer/B2C)، وإليك الأمثلة:



1- WireCutter

Search: Show me the research on... **Wirecutter** Log in **Subscribe**

Home & Garden Kitchen Health & Leisure Tech Baby & Kid Style Gifts Shopping Deals

We independently review everything we recommend. When you buy through our links, we may earn a commission. [Learn more >](#)

Subscribe for unlimited access to Wirecutter
[See plans](#)

The latest
The Best Patio Furniture (And How to Shop for It)
YESTERDAY
The Best Outdoor Dinnerware
YESTERDAY
Our Favorite

The Best Garden Pruners
by Meg Muckenhoupt and Ellen Airhart

Daily deals
Price drops on products we already love
Apple MacBook Pro (M3, 2023, 14", 18 GB RAM, 512 GB SSD)
\$1750 \$2000 from B&H
13% off

• **التخصص:** مراجعات المنتجات للأدوات المنزلية والإلكترونيات.

• **الزيارات الشهرية المقدرة:** 64,800.

• **برامج التسويق بالعمولة الأكثر نشاطاً:** Amazon Associates :GoPro :The Home Depot :Apple :Best Buy

How do they make money?

كيف يكسبون المال؟

يوفر موقع WireCutter مراجعات حول الأدوات المنزلية، مع روابط خاصة تؤدي إلى شرائها، وبمجرد أن يهتم القارئ بالمراجعة المكتوبة ويشعر بالرضا، فإنه يشتريها بعد ذلك من رابط Wirecutter الفريد. وهذه هي الطريقة التي يجني بها WireCutter المال.

يمكنك الاستفادة من التسويق بالعمولة بإحدى طريقتين:

- 1- كن منصة تسويق تابعة (مثل WireCutter) وقم بالإعلان عن المنتجات واكسب على أساس العمولة .
 - 2- كن شريكًا مع منصات التسويق التابعة كعمل تجاري واحصل على تسويق مجاني.
- ختاماً،** يعد التسويق بالعمولة مربحًا جدًا على كلا الجانبين، ومن المؤكد أنه يستحق النظر فيه بكونه **الطريقة الكسولة** لكسب المال.

تسويق المؤثرين (Influencer marketing)

7

- **غاية:** الشراكة مع المؤثرين لزيادة الوعي بالعلامة التجارية والثقة.

الخطوات الرئيسية:

- **اختيار المؤثرين:** اختيار الأفراد الذين يتوافق جمهورهم مع العلامة التجارية.
- **إدارة الحملة:** تحديد الأهداف وإدارة المحتوى وتتبع النتائج التي يحركها المؤثرون.
- **أنواع التعاون:** المنشورات الدعائية، أو مراجعات المنتجات، أو عمليات الاستحواذ.

- **تستخدم في الغالب من قبل: الشركات المتوسطة والكبيرة.**

How do they make money?

كيف يكسبون المال؟

تسويق المؤثرين هي استراتيجية تتعاون فيها الشركات مع الأفراد المؤثرين - المعروفين باسم (Influencers) - الذين لديهم متابعة قوية على وسائل التواصل الاجتماعي أو المنصات الأخرى. يساعد هؤلاء المؤثرون على زيادة الوعي بالعلامة التجارية وبناء الثقة والوصول إلى الجماهير المستهدفة من خلال التأييدات الصادقة.

تتضمن العملية عادةً اختيار المؤثرين الذين تتوافق التركيبة السكانية لجمهورهم مع أهداف العلامة التجارية، وإدارة الحملات من خلال تحديد أهداف واضحة وإرشادات للمحتوى، وتتبع النتائج لقياس التأثير.

• المنشورات الدعائية.

• مراجعات المنتج.

• تولي على حساب وسائل التواصل الاجتماعي (حيث ينشر المؤثر مباشرة على صفحة العلامة التجارية).

• حملات الهدايا (Giveaways).

Is Influencer Marketing worth it?

هل يستحق التسويق عبر المؤثرين كل هذا العناء؟

التسويق عبر المؤثرين هو أخطر أشكال التسويق والسبب في ذلك هو أنها تعتمد بشكل كبير على سمعة المؤثر وتفاعل الجمهور معه. إذا قام المؤثر بأي شيء مثير للجدل، يمكن أن تأتي الحملة بنتائج عكسية، مما قد يؤدي إلى الإضرار بصورة العلامة التجارية. بالإضافة إلى ذلك، قد يكون قياس العائد على الاستثمار (ROI) أمرًا صعبًا، حيث أن تأثير الشراكات المؤثرة غالبًا ما يكون نوعيًا أكثر منه كميًا. قد تستثمر العلامات التجارية موارد كبيرة في عمليات تعاون مؤثرة دون مقاييس واضحة لتحديد النجاح.

علاوة على ذلك، فإن الطبيعة الديناميكية لوسائل التواصل الاجتماعي تعني أن الترنندات يمكن أن تتغير بسرعة، مما يجعل من الضروري للعلامات التجارية أن تظل على اطلاع دائم بالمؤثرين الذين تتعاون معهم. إذا أصبح أحد المؤثرين مثيرًا للجدل أو قام بتغيير هوية علامته التجارية، فقد يؤثر ذلك سلبًا على العلامات التجارية التي يمثلها.

على الرغم من هذه المخاطر، عند تنفيذ تسويق المؤثرين بشكل فعال، يمكن أن يحقق عائدات كبيرة، بما في ذلك زيادة ظهور العلامة التجارية، وتعزيز ثقة المستهلك، وارتفاع معدلات التفاعل، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات وولاء العملاء. المفتاح هو اختيار المؤثرين المناسبين، ووضع أهداف واضحة، والحفاظ على العلاقات المستمرة للتكيف مع الظروف المتغيرة.



فيما يلي جدول يوضح مزايا وعيوب التسويق عبر المؤثرين

Advantages مزايا	Disadvantages عيوب
Increased Brand Awareness زيادة الوعي بالعلامة التجارية	Risk of Mismatched Values مخاطر تناقض القيم
Authentic Engagement التفاعل الأصيل	Variable ROI عائد استثمار متغير
Targeted Audience Reach وصول موجه للجمهور المستهدف	Dependence on Influencer Reputation الاعتماد على سمعة المؤثر
Cost-Effective فعال من حيث التكلفة	Short-Lived Campaign Impact تأثير الحملة قصير الأمد
Creative Content Creation إبداع في إنشاء المحتوى	Limited Control تحكم محدود

• تناول هذا الفصل أساسيات القطاعات الأكثر شيوعًا في التسويق الرقمي بشكل شامل، ويعد تعلم الأنواع المختلفة أمرًا مهمًا للغاية ولكن الأهم هو معرفة كيفية استخدام كل واحد منهم.

• ولذلك، سيكون لدينا تمارين حول المحتوى المقدم في هذا الفصل لاختبار استيعابك للتفاصيل.

أسئلة تدريبية تفاعلية

Interactive Practice Questions

1

What is the main goal of Pay-Per-Click (PPC) advertising?

Goal = هدف او غاية

A) To generate organic traffic

لتوليد حركة مرور طبيعية

B) To increase website traffic through paid clicks

لزيادة حركة المرور على الموقع من خلال النقرات المدفوعة

C) To enhance customer loyalty

لتعزيز ولاء العملاء

D) To improve social media engagement

لتحسين التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي

2

Which of the following platforms is commonly used for PPC advertising?

Commonly used = استخدم شيوعا

A) LinkedIn

B) Google Ads

C) Instagram

C) D) Snapchat

3

Which of the following is a benefit of Email and SMS marketing?

ميزة = benefit

A) Direct contact with potential customers

الاتصال المباشر مع العملاء المحتملين

B) Cost-effectiveness compared to traditional advertising

الفعالية من حيث التكلفة مقارنة بالإعلانات التقليدية

C) Increased product prices

زيادة أسعار المنتجات

D) Longer ad exposure times

أوقات تعرض أطول للإعلانات

4

What is a key difference between Arabic and English digital marketing?

A) Arabic digital marketing uses more global platforms

التسويق الرقمي العربي يستخدم منصات عالمية أكثر

B) English digital marketing focuses more on values and family

التسويق الرقمي الإنجليزي يركز أكثر على القيم والعائلة.

c) Arabic digital marketing emphasizes cultural nuances and platforms

التسويق الرقمي العربي يركز على الفروق الثقافية والمنصات الإقليمية.

D) English digital marketing targets only local audiences

التسويق الرقمي الإنجليزي يستهدف الجماهير المحلية فقط.

5

What is the main advantage of publishing blogs on your own website for SEO?

- A) It is costly and requires external partnerships
إنه مكلف ويتطلب شراكات خارجية
- B) It helps build brand authority and improve SEO
يساعد في بناء سلطة العلامة التجارية وتحسين محركات البحث.
- C) It immediately drives a large amount of traffic
يؤدي إلى جذب كمية كبيرة من الزيارات على الفور.
- D) It offers no long-term benefits
لا يقدم أي فوائد طويلة الأجل.

6

What is a key benefit of using Google Search Console for SEO tracking?

- a) It tracks the number of social media shares.
يتتبع عدد المشاركات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- b) It helps monitor search queries and website indexing status.
يساعد في مراقبة استعلامات البحث وحالة فهرسة الموقع.
- c) It measures the cost of paid ads on your site.
يقيس تكلفة الإعلانات المدفوعة على موقعك.
- d) It shows how much traffic comes from email campaigns.
يُظهر مقدار الزيارات القادمة من حملات البريد الإلكتروني.

7 | Match the marketing strategy to its description:

قم بمطابقة استراتيجية التسويق مع الوصف الخاص بها:

1

Affiliate
Marketing

A) Leveraging third-party partners to promote products/services
الاستفادة من الشركاء الخارجيين للترويج للمنتجات/الخدمات

2

Influencer
Marketing

B) Using paid ads on search engines to drive traffic
استخدام الإعلانات المدفوعة على محركات البحث لجذب الحركة

3

PPC
Advertising

C) Sending personalized content to engage customers
إرسال محتوى مخصص لجذب العملاء

4

Email
Marketing

D) Collaborating with influencers to increase brand awareness
التعاون مع المؤثرين لزيادة الوعي بالعلامة التجارية

8

PPC advertising only works for large businesses with big budgets

إعلانات نظام الدفع مقابل النقر تعمل فقط للشركات الكبيرة ذات الميزانيات الكبيرة

True - صحيح

False - خطأ

9

Keyword research helps ensure that ads are visible to the right audience in a PPC campaign

البحث عن الكلمات الرئيسية يساعد في ضمان ظهور الإعلانات للجمهور

True - صحيح

False - خطأ

10

Affiliate marketing requires businesses to pay affiliates only when a measurable result occurs, like a sale or sign-up

يتطلب التسويق بالعمولة من الشركات دفع الأفراد المتعاونين فقط عندما يحدث نتيجة قابلة للقياس، مثل عملية بيع أو تسجيل

True - صحيح

False - خطأ

11

Using a wide range of influencers ensures that the campaign will always be successful

استخدام مجموعة واسعة من المؤثرين يضمن أن الحملة ستكون ناجحة دائماً

True - صحيح

False - خطأ

12

Segmentation in Email and SMS marketing allows for more personalized communication with customers

التجزئة في التسويق عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية تتيح التواصل الشخصي

True - صحيح

False - خطأ

13

Arabic digital marketing uses a right-to-left script, while English digital marketing uses a left-to-right script

True - صحيح

False - خطأ

14

Backlinks from external websites improve the credibility of your site and help boost SEO rankings.
الروابط الخلفية من المواقع الخارجية تحسن مصداقية موقعك وتساعد في تعزيز تصنيفات SEO.

True - صحيح

False - خطأ

15

Paid marketing in social media can reach a broader audience faster than organic content.
التسويق المدفوع على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يصل إلى جمهور أوسع بشكل أسرع من المحتوى العضوي.

True - صحيح

False - خطأ

16

Fill in the Blanks (with Word Bank) /

املا الفراغات بالمصطلحات الصحيحة من بنك الكلمات

Word Bank:

Organic, Paid, SEO, Blog

Blog posting can be classified into two categories: _____, where content is created and published on your own website to attract traffic, and _____, where content is published on external sites with links back to your site, benefiting from _____ efforts

يستفيد = Benefiting

External sites = المواقع الخارجية

روابط = Links



Tutorings

هذه نهاية النبذة المجانية

لقراءة الكتاب كامل يرجى شرائه من موقعنا:

<https://tutorings.sa>